

4. Juli 2016

Sulzer akquiriert Geka und verdoppelt die Grösse seiner profitabelsten Geschäftseinheit

Am 1. Juli 2016 unterzeichnete Sulzer eine verbindliche Vereinbarung für die Akquisition der Geka GmbH mit Sitz in Bechhofen, Deutschland. Diese Transaktion schafft einen führenden Anbieter für urheberrechtlich geschützte Mischsysteme und Applikatoren im B2B-Bereich. Der Unternehmenswert beträgt EUR 260 Millionen (CHF 282 Millionen).

Sulzer verdoppelt damit die Grösse von Sulzer Mixpac Systems (SMS). Die Geschäftseinheit der Sulzer-Division Chemtech stellt Kunststoffteile durch innovatives und hochpräzises Spritzgiessen her. Sie entwickelt urheberrechtlich geschützte B2B-Mischsysteme und – Applikatoren, die unter anderem im Dentalmarkt und bei industriellen Klebstoffen zum Einsatz kommen.

Mit Geka erreicht SMS eine bedeutende industrielle Grösse und ist geographisch sowie in den Marktsegmenten breit aufgestellt. Beide Geschäfte haben zudem den gleichen industriellen Kern, was zu attraktiven Kostensynergien führt: die hochpräzise Herstellung von Kunststoffteilen durch Spritzgiessen. Die Produktionsstandorte von Geka und SMS ergänzen sich aus geografischer Sicht optimal, um als führender Lösungsanbieter im globalen Wettbewerb zu gewinnen.

Mit dieser Akquisition ergänzt SMS seine führende Position im Dentalmarkt sowie im Segment industrielle Klebstoffe mit der führenden Position von Geka in der Kosmetikindustrie. Damit vergrössert die Geschäftseinheit ihr attraktives und kaum zyklisches Portfolio, das die hochpräzise Herstellung von Kunststoffteilen durch Spritzgiessen für B2B-Endmärkte umfasst. Darüber hinaus wird SMS seine Aktivitäten im Gesundheitswesen mit denen von Geka kombinieren. Gekas Produktpalette stärkt die Position von SMS als Technologieführer. Gekas Produkte passen ausserdem perfekt zur wichtigsten Kernkompetenz von SMS, nämlich Flüssigkeiten kontrolliert auf kleine Oberflächen aufzutragen.

Geka gehört dem Investmentunternehmen 3i und ist ein führender Hersteller von Applikatoren für die Kosmetikindustrie. Ausserdem verfügt Geka über ein aufstrebendes Geschäft im Gesundheitswesen. Das Unternehmen ist auf B2B-Kunden spezialisiert. Für 2016 erwartet Geka einen Umsatz von ungefähr EUR 150 Millionen und einen EBITDA von rund EUR 27 Millionen. Das Unternehmen beschäftigt etwa 900 Mitarbeitende und hat zwei Produktionsstandorte in Deutschland, einen in den USA und einen weiteren in Brasilien.

Die Transaktion, vorbehaltlich der Zustimmung von Kartellbehörden, wird voraussichtlich im dritten Quartal abgeschlossen. Sulzer erwartet Kostensynergien von EUR 9 Millionen innerhalb von drei Jahren. Sämtliche Mitarbeitende von Geka werden übernommen. Damit werden kontinuierlicher Kundenfokus sowie Qualität und schnelle Reaktion auf Kundenwünsche sichergestellt.

MEDIENMITTEILUNG

4. Juli 2016

Sulzer akquiriert Geka und verdoppelt die Grösse seiner profitabelsten Geschäftseinheit
Seite 2 von 2

Im Rahmen der Akquisition von Geka wird Sulzer einen kurzen **Conference Call** durchführen. Greg Poux-Guillaume, CEO, und Thomas Dittrich, CFO, werden durch die Präsentation führen und Ihre Fragen beantworten.

Datum: Montag, 4. Juli 2016

Zeit: 09:00 Uhr CET / 03:00 Uhr EST

Einwahl

Local – Switzerland:	+41 (0) 22 567 5431
National free phone - Switzerland	0800 345 602
Local – United Kingdom:	+44 (0) 20 3427 1900
National free phone – United Kingdom:	0800 279 4977
Local – New York, United States of America:	+1 (646) 254 3361
National free phone – United States of America:	+1 (877) 280 1254

Bestätigungscode: **2754260**

Teilnehmer werden gebeten, sich 5 Minuten vor Beginn des Conference Calls einzuwählen.

Sulzer mit Sitz in Winterthur, Schweiz, gegründet 1834, ist auf Pumpen, Wartung und Dienstleistungen für rotierende Maschinen sowie Trenn-, Reaktions- und Mischtechnologie spezialisiert. Das Unternehmen schafft zuverlässige und nachhaltige Lösungen für seine Schlüsselmärkte: Öl und Gas, Energie und Wasser. Sulzer bedient Kunden auf der ganzen Welt mit einem Netzwerk von über 170 Produktions- und Servicestandorten und hat eine starke Präsenz in aufstrebenden Märkten. 2015 erzielte das Unternehmen mit rund 14 000 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 3 Milliarden. www.sulzer.com

Rückfragen:

Media Relations: Matthias Hochuli, Media Spokesperson

Phone +41 52 262 36 09, Fax +41 52 262 03 02, matthias.hochuli@sulzer.com

Investor Relations: Christoph Ladner, Head of Group Communications and Investor Relations

Phone +41 52 262 20 22, Fax +41 52 262 03 02, christoph.ladner@sulzer.com

Sulzer wird seine Halbjahresresultate am Dienstag, 26. Juli 2016, bekannt geben (zuvor Donnerstag, 28. Juli 2016).

Dieses Dokument kann zukunftsbezogene Aussagen enthalten, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten, wie zum Beispiel Voraussagen von finanziellen Entwicklungen, Marktentwicklungen oder Leistungsentwicklungen von Produkten und Lösungen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen können sich ändern, und die effektiven Ergebnisse oder Leistungen können aufgrund bekannter oder unbekannter Risiken oder verschiedener anderer Faktoren erheblich von den in diesem Dokument gemachten Aussagen abweichen.